

RCEP 框架下福建深度參與國際經貿合作

財經觀察

《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)生效實施以來,福建省相繼出臺了一系列政策措施,並在RCEP業務培訓及宣傳推廣、深化與RCEP國家經貿交流合作、經貿合作平臺建設,以及互聯互通大通道建設方面著重發力,助推福建在RCEP框架下深度參與國際經貿合作。

在僑鄉泉州,第八屆中國(泉州)海上絲綢之路國際品牌博覽會暨第二屆RCEP青年僑商創新創業峰會進入最後籌備階段。活動于11

月24日至27日在泉州石獅舉辦,有21個雙向投資貿易項目擬簽約,合計投資額近15億元人民幣。

福建省商務廳二級巡視員許曉東指出,去年以來,福建省商務廳牽頭制定了《福建省全面對接〈區域全面經濟伙伴關係協定〉行動計劃》,以及貫徹落實RCEP的若干措施,並推動其納入全省營商環境監測督導平臺,督導監測各地實施情況;組織福建企業參加RCEP系列專題培訓,運用“助力萬企成長”平臺舉辦了12場輔導培訓活動。

在深化與RCEP國家經貿交流合作方面,福建省商務廳牽頭舉辦首屆中國—東盟網紅大會

暨“福建品牌海絲行”、中印尼“兩國雙園”經貿推介會、中國福建—菲律賓經貿合作推介會、RCEP經貿合作發展促進會議、福建金融對接RCEP發展促進會等經貿活動,加強與RCEP國家經貿交流合作。

在經貿合作平臺建設方面,福建持續推進中印尼、中非“兩國雙園”建設,推動與印尼、菲律賓經貿領域務實合作,實現互利共贏。同時,推動成立全國首個省級響應RCEP的商協會——福建省亞太經濟貿易合作促進會,將其打造成與RCEP國家經貿合作的重要平臺。此外,依托國家市場採購貿易試點平臺設立東南亞採購集散中心,依托國際貿易“單一窗口”建設

RCEP進出口企業智能化服務平臺,幫助企業用好、用足、用活RCEP。

在互聯互通大通道建設方面,福建依托“絲路海運”航線打造RCEP新航線。截至目前,“絲路海運”航線通達包括RCEP國家在內的29個國家102個港口,保障了與RCEP國家的經貿合作。同時開辟並加密15條RCEP國家貨運航線,構建空中貨運便捷通道,暢通國際航空物流。許曉東表示,“下一步,我們將繼續加大招商引資力度,吸引更多項目來閩投資,希望包括廣大僑商在內的境內外客商踴躍來閩投資興業”。

(孫虹 來源:中新網)

泉州創新供應鏈金融 助推實體經濟發展

據中新網報道 作為中國民營經濟大市和“GDP萬億城市”,泉州發揮產業鏈優勢,創新供應鏈金融,助推實體經濟發展。

泉州地方金融監督管理局相關負責人介紹,“泉州推動中徵應收賬款平臺、商業銀行自建平臺、第三方供應鏈平臺等多種供應鏈金融模式共同發展,已培育了一品嘉、品尚、匯立通等多個供應鏈平臺服務中小企業。”

據了解,從制度推動、獎補撬動、示範帶動、主體推動等方面入手,泉州建立了多部門聯動以及供應鏈金融月度統計機制,成立工業互聯網平臺發展供應鏈金融工作小組,印發《推廣中徵平臺在線供應鏈融資模式的通知》,完善應收賬款融資制度建設。

該負責人介紹,對平臺年交易達到一定規模的供應鏈平臺運營主體以及通過中徵平臺或銀行自建供應鏈融資平臺參與應收賬款融資的核心企業給予獎勵,將供應鏈金融業務發展情況納入對銀行服務民營中小微企業評價內容,對推進供應鏈金融產品業務創新方面成效顯著的金融機構予以傾斜支持,三年來兌現獎勵資金超500萬元。

同時,泉州推動核心企業與中徵應收賬款融資服務平臺對接,形成“銀行—中徵平臺—核心企業”三方系統直連的在線應收賬款融資鏈條,助力鏈上民營和小微企業獲得融資。例如,九牧廚衛公司在福建省率先落地中徵應收賬款融資平臺在線供應鏈融資業務;泉州銀行在福建省率先對接中徵平臺,實現全省地方性法人金融機構與中徵平臺系統對接的首次突破。

此外,泉州鼓勵有條件的縣(市、區)培育民營供應鏈金融平臺,支持政府參股的供應鏈公司加快發展;推動商業銀行基於自有平臺發展在線供應鏈融資模式,發展“建信融通”“雲信”、政采貸、一品嘉信用貸等產品,為產業鏈上下游小微企業提供純信用的在線上應收賬款融資;發展第三方供應鏈金融平臺模式。據統計,2022年前三季度全市供應鏈金融新投放196.36億元。

(孫虹)

福建前10個月進出口總額1.62萬億元比增7%

據中新網報道 據福州海關發布的消息稱,今年前10個月,福建省外貿進出口總額1.62萬億元(人民幣,下同),比去年同期(下同)增長7%。其中,出口9871.8億元,增長12%;進口6358.7億元,增長0.1%。

民營企業依舊扮演福建進出口“主力軍”。前10個月,福建省民營企業進出口

8885.5億元,增長10.5%,占同期福建省外貿進出口總值的54.7%,比重較去年同期提高1.7個百分點。國有企業進出口3613.5億元,增長6.3%,占22.3%。外商投資企業進出口3718.3億元,增長0.3%,占22.9%。

福建對前三大貿易伙伴進出口兩位數增長。前10個月,福建省對東盟進出口

3402.9億元,增長13.2%;對美國進出口2160.5億元,增長14.4%;對歐盟進出口2014.9億元,增長21.8%。上述三者合計占同期福建省外貿進出口總值的46.7%。同期,對“一帶一路”沿線國家進出口5961.4億元,增長14%;對RCEP貿易伙伴進出口5473.3億元,增長4.1%。

(龍敏)



中印尼「兩國雙園」建設 福清推進

中印尼「兩國雙園」是以福清元洪投資區和印尼的民丹工業園等園區為載體,探索建立產業互聯、設施互通、政策互惠的雙園結對合作機制。目前,中方園區已投產項目36個。

圖為福清元洪投資區一角。

(林善傳 來源:新華社)

在福州市臺江區上下杭景區坐落着一家百年老字號“鄭森記”,牆上掛着“區級非物質文化遺產”“福州市十佳創意魚丸”等獎牌,門頭標注着“創始於1856年”。

儘管福州近期遭遇疫情,暫停堂食,但“鄭森記”的生意依舊紅火。如今,這家有着一百六十多年歷史的老字號努力傳承和創新,積極布局線上渠道,與美團、撲撲等即時零售平臺合作,致力於將品牌推向年輕人市場。

“傳統肉燕的皮和餡都由豬肉制成,在不違背品牌基本文化特性的情況下,我們創新了8種口味的肉燕——在西北,推出了牛肉肉燕;在江

“線上點單、線下30分鐘送達”的即時零售新業態,如今成了福建老字號的新型發展路徑之一。來自美團的數據顯示,今年以來,福建省“中華老字號”即時零售訂單同比增長37%。

身兼福建省老字號協會副秘書長的黃宇輝認為,老字號中有不少是食品 and 日用品等快消型品牌,行業競爭激烈。隨着傳統的營銷、觸達等方式面臨改變,老字號品牌缺乏立體化的市場競爭經驗,在發展上略顯疲態。

“即時零售業態是老字號拓展新消費的路徑之一。”美團公共事務總經理王冠衛說。

據了解,福建的“中華老字號”聚春園近期便

獲秦剛大使會見 美國“鼓嶺人家”後續有文章

福建老字號擁抱即時零售新業態 福建省“中華老字號”即時零售訂單同比增長37%

浙滬,增加了咸蛋黃、薺菜等口味的餡料。此外,我們設計了各類水果口味的魚丸。”2016年接手“鄭森記”的第五代傳承人黃宇輝說。

隨着即時零售業態的興起,“鄭森記”實現了預包裝食品的30分鐘速達,開拓出新消費場景。“我們的預包裝食品里都配有醬料包,消費者在線上下單,在家就可以煮出和店里差不多的味道。”黃宇輝說。

在福州,“鄭森記”已入駐華潤萬家旗下的01e精品超市。在福建省內,企業還在和沃爾瑪、新華都等超市協商合作事宜,以布局更多線下、線上的零售渠道。

很高興有機會跟秦剛大使見面,鼓嶺故事見證了中美兩國人民之間的友誼,我會繼續當好中美兩國人民友誼的橋樑,傳遞和平、友誼和愛。”11月17日,遠在美國的“鼓嶺之友”成員穆言靈通過微信連線告訴記者。就在15日,中國駐美國大使秦剛會見了穆言靈等一行。秦剛表示,延續百年的鼓嶺故事是中美友誼的象徵,並高度贊賞“鼓嶺之友”為挖掘鼓嶺故事、促進中美人民了解和友誼所做的大量工作。

穆言靈是美國的“鼓嶺人家”——當年飛虎隊中尉穆露仁後人穆彼得的夫人。近年來,穆言靈致力於鼓嶺文化研究與資料搜集,尋訪了許多曾經生活在鼓嶺的外國人的後人,通過文字、圖片、實物等不斷還原當年的歷史,並成立了“鼓嶺之友”,匯聚了中國福州鼓嶺生活過的美國家族後代,傳承鼓嶺歷史,講述中美友誼故事。

“原本約定的會見時間祇有10分鐘,後面談了將近1個小時,大家聊得很愉快。”穆言靈

告訴記者,今年7月份在美國舉辦了“鼓嶺家族”的聚會,中國駐美國大使館派了工作人員前往參加,此次獲秦剛大使會見,大家談到了許多鼓嶺的故事,以及中美兩國人民的交流交往。

穆言靈說,研究鼓嶺歷史文化里面,有外國人、中國人,還有學者、當地人、政府,“我們是一個團隊,大家手拉手,共同挖掘鼓嶺故事,用友誼往前走,這是很特殊意義的事。”

2020年初,穆言靈在福州參加鼓嶺歷史文化展示館及富家別墅開館,她隨身攜帶了幾個大行李箱,裝的是她從美國“淘”來的老照片、老物件,展現了百年前外國人在鼓嶺生活的點滴。

“通過講好鼓嶺故事,讓這段歷史更加深入人心。”這幾年,穆言靈在美國收集了不少的鼓嶺相關的生活物件和照片,背後都藏着一個個有趣和生動的故事,她多次提到很想回到鼓嶺,希望等疫情過後,能夠再度回到中國、回到福州,和大家重新相聚,讓“鼓嶺故事”一直流傳下去。

(盧金福)

寧德再添2個全國名特優新農產品

本報訊 近日,農業農村部農產品質量安全中心發布公告,公布2022年第二批全國名特優新農產品名錄,寧德市“福鼎檳榔芋”“福鼎四季柚”成功入選。

全國名特優新農產品,是指在特定區域內生產、具備一定生產規模和商品量、具有顯著地域特徵和獨特營養品質特色、有穩定的供應量和消費市場、公眾認知度和美譽度高,並經農業農村部農產品質量安全中心公示和核發證書的農產品。

“福鼎檳榔芋”是福鼎傳統地方特產,有近600年的栽培歷史,2021年種植面積2萬畝,鮮母芋產量2.5萬噸,產值3.5億元,全產業鏈產值近12億元,先後獲地理標志證明商標、地理標志保護產品、中國馳名商標等認證;福鼎四季柚果形端正,氣味芬芳,皮薄籽少,2001年被列為福建省名牌農產品。

(莊葦)

福建省爬行動物新記錄種 中國棱蜥現身武平

本報訊 日前,福建梁野山國家級自然保護區野生植物調查團隊與福建省林業勘察設計院野生動物調查團隊在梁野山自然保護區開展野外動植物資源調查時,發現一蜥蜴類幼體,經專家鑒定為石龍子科(Scincidae)棱蜥屬(Tropidophorus)中國棱蜥(Tropidophorus sinicus),是福建省爬行動物分布新記錄種。

世界棱蜥屬約有29種,多分布于東南亞等地。中國分布有緬甸棱蜥、廣西棱蜥、海南棱蜥和中國棱蜥4種,其中中國棱蜥主要分布在廣東、廣西、香港、江西,分布海拔範圍在450~1350米,一般棲息於山溪流旁或碎石下、雜草叢中,頭背鱗片粗糙,有多條棱紋。

福建梁野山國家級自然保護區位於武平縣,生境優越,珍稀瀕危物種眾多,是武夷山脈生物多样性豐富的地區之一。此次新記錄不僅擴大了棱蜥屬我國的分布範圍,同時也說明梁野山自然保護區生態環境質量好,生態系統穩定、生物多样性豐富。下一步,該自然保護區管理局將加大生物多样性保護監測工作力度,進一步提升保護區生態系統穩定性和生態服務功能。

(戴敏 邱曉麗)